Koopstromenonderzoek Oost-Nederland 2019

i&o research

kern De Lutte

gemeente Losser

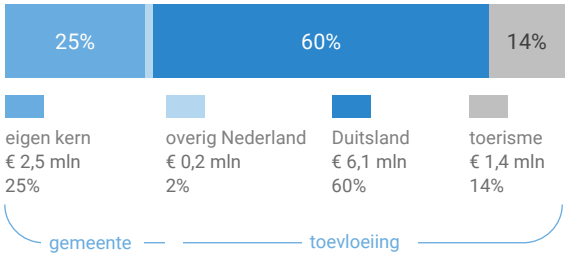
In verband met een beperkt aantal waarnemingen zijn de cijfers op deze factsheet indicatief.

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 10,1 MILJOEN



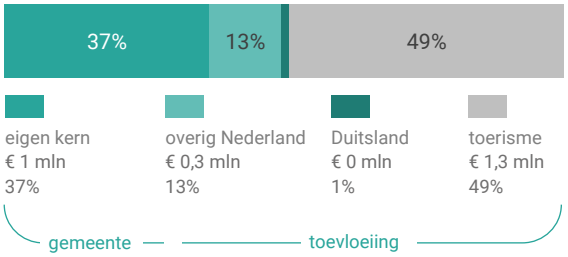
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern De Lutte is 25% afkomstig van inwoners uit de eigen kern.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 37%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 2,7 MILJOEN

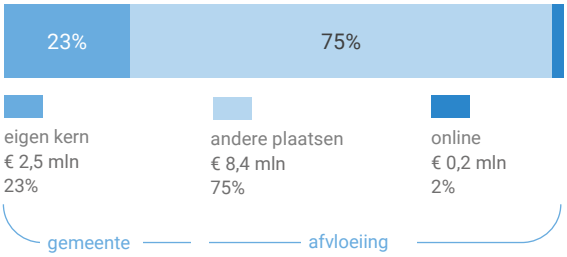


Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen

Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Bestemming consumentenbestedingen

TOTAAL
€ 11,1 MILJOEN



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern De Lutte wordt 23% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 20% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.

TOTAAL
€ 11,5 MILJOEN

Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen

Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Benchmark en ontwikkeling binding en toevloeiing

	incl. toerisme		excl. toerisme	
	kern 2019	*benchmark 2019*	*kern 2019*	*kern 2015**
Koopkrachtbinding	23%	62%	23%	20%
Afvloeiing offline	75%	37%	75%	80%
Afvloeiing online	2%	1%	2%	0%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	75%	46%	71%	4%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern De Lutte is lager dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

Benchmark

inwoners:
< 5.000

	incl. toerisme		excl. toerisme	
	kern 2019	*benchmark 2019*	*kern 2019*	*kern 2015**
Koopkrachtbinding	9%	15%	9%	5%
Afvloeiing offline	71%	64%	71%	81%
Afvloeiing online	20%	21%	20%	14%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	63%	67%	28%	39%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in de kern De Lutte lager.

Alle bedragen op deze factsheet zijn inclusief BTW

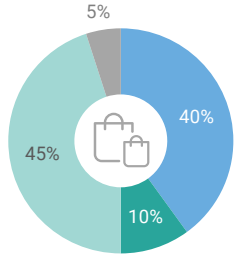
* De methode is in 2019 gewijzigd ten opzichte van 2015. Hierdoor zijn de resultaten van beide jaren niet volledig vergelijkbaar. Zie de onderzoeksverantwoording voor een uitgebreide toelichting.

Koopstromenonderzoek Oost-Nederland 2019

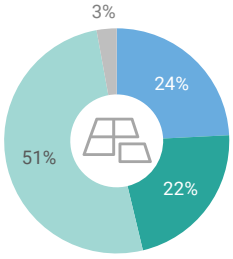
Verkooppunten

		verkooppunten	oppervlakte (m²)
Dagelijkse artikelen	2019	8	500
	2015	6	500
Niet-dagelijkse artikelen	2019	12	1.600
	2015	8	900
Leegstand *detailhandel*	2019		3%
	2015		4%
Horeca	2019	22	
	2015	23	
Cultuur en ontspanning	2019	1	
	2015	1	
Leegstand *verkooppunten*	2019	2%	
	2015	2%	

Verkooppunten detailhandel naar branche



Oppervlakte detailhandel naar branche



dagelijkse artikelen · vrije tijd · overig · mode & luxe · in en om het huis

Bron: Locatus, 2019

In de kern De Lutte zijn in 2019 8 winkels voor dagelijkse artikelen. Dat is meer dan in 2015. Het aandeel leegstaande winkels is gelijk aan het percentage van 2015.

Werkgelegenheid

		detailhandel	horeca
Aantal werkzame personen	2019	50	190
	2015	50	180
	ontw. absoluut	0	10
	ontw. procentueel	0%	6%

Bron: LISA, 2019

In de kern De Lutte is het aantal banen in de detailhandel gelijkgebleven ten opzichte van 2015. Het aantal banen in de horeca nam in die periode toe met 6%.

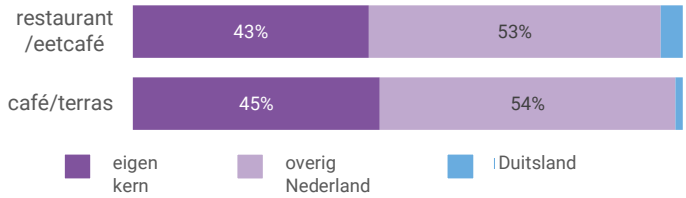
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	totaal 2015
totaal oordeel	**8,2**	**8,2**	**-**	**-**
omvang winkelaanbod	6,9	6,9	-	-
kwaliteit winkelaanbod	7,9	7,9	-	-
sfeer en uitstraling	8,2	8,1	-	-
veiligheid	8,8	8,8	-	-
netheid (schoonmaak/onderhoud)	8,7	8,7	-	-
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	7,8	7,8	-	-
aanwezigheid van groen	8,3	8,1	-	-
algemene kwaliteit verblijfsruimte	8,6	8,6	-	-
parkeermogelijkheden voor de auto	8,3	8,3	-	-
stallingsmogelijkheden voor de fiets	8,6	8,5	-	-
bereikbaarheid per auto	8,5	8,5	-	-
bereikbaarheid per openbaar vervoer	4,7	4,8	-	-
bereikbaarheid per fiets	9,3	9,4	-	-
aanbod van horeca	9,0	9,2	-	-

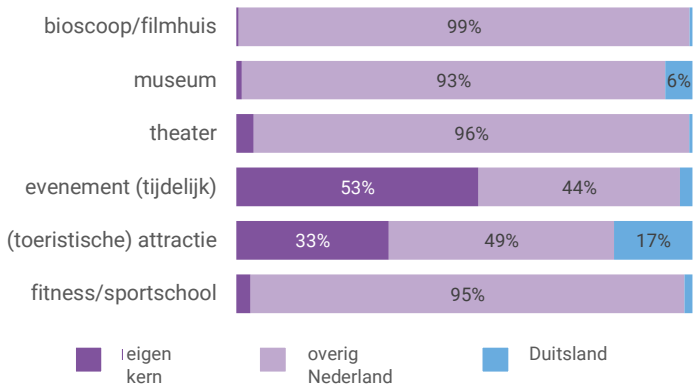
Gemiddeld waarderen bezoekers van De Lutte de aankooplocaties in de kern met een 8,2. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (9,3).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 43% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 45%.

© I&O Research 2020 | Ondanks de zorgvuldige samenstelling van deze factsheet kunnen er geen rechten aan worden ontleend.

Voor meer informatie en meer onderzoeksuitkomsten: www.kso2019.nl